

Slutrapport Projektstöd

Journalnr. 2009-4812
Kundnr JV 184

Projektnamn: Smaka på Sverige

A Taste of Media AB
Box 14
712 02 Grythyttan
Tel: 070-687 1111
E-post: aulis@atasteofmedia.se
Kontaktperson: Aulis Syväjärvi

1. Sammanfattning

Vi har visat filmen för flera företagare inom måltid och besöksnäring och de har blivit positivt överraskade av filmens budskap om hur man konstnärligt kan gestalta en region genom ett möte med lokala mathantverkare och kreativa måltidskreatörer. Detta ger nya infallsvinklar och inspiration till det egna vardagliga arbetet med måltid och mat. Våra erfarenheter visar också på att förarbete, planering och research kräver mycket arbete och tid för att lyckas med det budskap som man vill nå ut med.

2. Bakgrund

Bakgrunden till projektet var att vi vill lyfta fram det lokala mathantverket och dess eldsjälar och entreprenörer. Den geografiska regionen (Norrbotten) ville vi sedan uttrycka och gestalta konstnärligt med hjälp av konstnärlig måltidskreatörer som i filmen skapade ett möte mellan maten och den besökta regionen.

3. Syfte och målgrupp

Vi vet av erfarenhet att vi är dåliga i Sverige på att lyfta fram vår lokala identitet genom mat och måltid, man kan äta snitsel/pommes frites och pizza/kebab var man än reser i Sverige. Med vår film kan vi inspirera företagare och studenter att tänka nytt i dessa banor och lyfta fram symbolik och lokala smaker samt råvaror. Målgrupp är studenter inom livsmedel, restaurang och hotell programmen samt företagare och entreprenörer som arbetar med lokalutveckling inom besöks och måltidsnäring.

4. Projektets mål

Vi har producerat en film (DVD) (30 minuter) som har undertitel "Smaka på Norrbotten".

5. Genomförande och tidsplan

Vi har spelat in filmen i Norrbotten under sommaren 2009 samt redigerat och klippt. (juli-augusti)
Vi gjorde inspelningar i Tornedalen (Pajala, Kangos, Lovikka) samt i Kvikkjokk med omnejd.

6. Spridning av projektets resultat

Filmen finns tillgänglig via www.sli.se (Svenska Läromedel på Internet). Alla Sveriges skolor och AV-media centraler kan rekvirera filmen därifrån för att använda den som läromedel i undervisning eller i projektarbeten. Filmen kan rekvireras som en DVD eller som Internetfilm via strömmande media. Filmen används också på Restauranghögskolan i Grythyttan samt på Högskolan i Kristianstad inom undervisning.

Filmen används också av Måltidsriket Ekonomisk Förening vid företagsträffar som inspiration om lokal livsmedelsproduktion och regional identitet.

7. Projektets finansiering

Jordbruksverket: 121 500 kr

8. Projektets arbetssätt

A Taste of Media AB har samarbetat med Måltidsvision AB (Björn och Lena Ylipää) samt med lokala mathantverkare Eva Kauppi (Kangos ost) Tornedalica Special, (är, fisk och kött) samt Vindarnas Hus i Kvikkjokk (Geta och Jim Huuva) Vi hade också samverkan med Lovikka byaförening som erbjöd generöst boende och lokaler. I första skedet samverkade vi med

förplanering och research innan vi åkte upp och producerade med filminspelning i skarpt läge. Efter detta påbörjade redigering/klippning av allt råmaterial till några testversioner innan den slutgiltiga versionen bestämdes. Musikpåläggning och ljudkorrigeringar gjordes noggrant i slutversionen. Musiken i Filmen är producerad av den lokala musikgruppen "Jord" i Tornedalen.

9. Slutsats och rekommendationer

Vår slutsats är att lägga inte glömma arbetet med förplanering och förankring på den lokala platsen samt att ha extratid och dagar för omtagningar vid inspelning. Väder och andra faktorer hos företagare/entreprenörer kan påverka inspelningsschemat så tidsramar spricker om de är snålt tilltagna.

10. Kontaktperson

Kontaktperson: Aulis Syväjärvi

A Taste of Media AB

Box 14

712 02 Grythyttan

Tel: 070-687 1111

E-post: aulis@atasteofmedia.se